

SEPTIEMBRE 2021



Cámara Costarricense
de Corredores de Bienes Raíces
desde 1974

BOLETÍN MENSUAL

Boletín mensual

CURSOS

Nuestro próximo curso básico diurno de bienes raíces se llevará a cabo del 27 de Septiembre al 01 de Octubre.

ENTREVISTAS

Conversaciones con expert@s del mundo inmobiliario, criterios acertados, percepciones, experiencias, recomendaciones y mucho más sobre las tendencias del mercado.



EXITOSO LANZAMIENTO DEL NUEVO DIRECTORIO INMOBILIARIO.

Una importante herramienta que le brindará mayor exposición a sus propiedades con un tráfico de casi 2000 nuevos clientes potenciales cada mes y aumentando.

¡EMPIECE HOY A GENERAR MÁS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO!





LIBROS PARA LÍDERES

Los mejores libros para tu lista no son necesariamente los que tienen que ver con tu carrera.

¿Qué libros necesita leer hoy? Todo aquello que nos motive a encontrar la mejor versión de nuestra vida profesional y personal.

1- Hábitos atómicos (James Clear)
Adquirir nuevos y más saludables hábitos puede ser muy retador, este inspirador libro lo hace más fácil.

2- El poder del ahora (Eckhart Tolle)
Aprender a vivir y disfrutar el presente, también es esencial para conseguir calidad de vida. Este libro le enseña como lograrlo y dejar de culparse por lo que no ha logrado y concentrarse en lo que si.

En una era donde el tiempo es oro, los audiolibros son una maravillosa manera de optimizarlo.

“

Tu marca es lo que dicen de ti cuando estás ausente

Jeff Bezos

NEGOCIOS, INVERSIÓN, TENDENCIAS Y PROYECCIONES

Entrevista al Arq. Pedro Ramírez- Presidente de la CBR Guatemala.

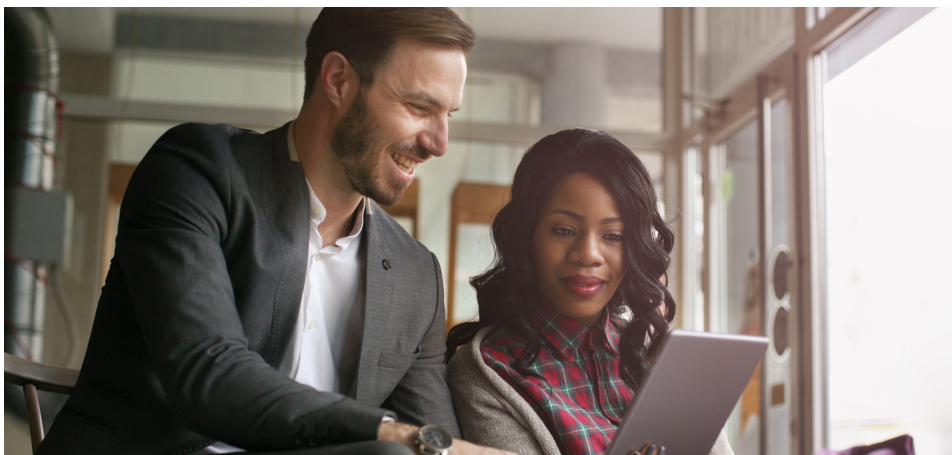
Información de primera mano desde la visión de los organizadores del VI Congreso Inmobiliario Latinoamericano Guatemala-CILA 2021.

¿Cuáles son los principales beneficios de la participación de este importante evento?

PR: Adicional a todo el conocimiento por los diferentes temas de importancia que se abordarán, uno de los principales objetivos y beneficios, es la exposición de nuestro mercado inmobiliario y todo lo que tenemos para ofrecer, la creación de negocios entre países y abrir las puertas hacia el crecimiento y la evolución de nuestros sectores.

Entrevista completa en: www.camara.cr

Más detalles del Congreso: <https://www.cila2021.com/>



¿QUÉ ES UN PITCH DESCK?

Muy simple, pero efectivo, es una presentación digital e interactiva, formal e informativa de su empresa, objetivos, logros, y en general, su modelo de negocio.

¿Por qué es importante?

- Le ayudará a tener claro su nicho de mercado.
- Genera una imagen de profesionalismo y estética.
- Si se presenta una oportunidad de asociarse con personas que deseen invertir en su negocio, estará preparado.

¿Ya creó el suyo?



ADQUIRIR UNA FRANQUICIA ES RETADOR, PERO POSIBLE

Entrevista al Sr. Mauricio Rodríguez, dueño de RE/MAX Central San José.


Nos encontramos en un mercado en constante cambio, dominado por aquellos que saben innovar, que se atreven a adaptarse y a crecer.

¿Cómo ha sido su experiencia como dueño de RE/MAX Central?

MR: Ser emprendedor no es fácil, pero adquirir una franquicia como esta es sumamente enriquecedor. Lo primero que noté es que necesitas conocer el modelo de negocio antes de dar el paso.

Entrevista completa en: www.camara.cr



APARTAMENTOS DE 9 M2 EN JAPÓN/Tendencia 

¿CÓMO AUMENTO LA PRODUCTIVIDAD EN MI NEGOCIO?

Lo que no se ordena no se controla.

El negocio inmobiliario como muchos otros, implica mucha autodisciplina, ya que somos administradores de nuestro tiempo y dinero.

1- Planifique su agenda, haga un paso a paso de sus objetivos del día, de la semana, del mes e incluso del año, existen herramientas como TRELLO que pueden ayudarle a organizar sus actividades efectivamente. Analice el proceso y resultados.

2- Encuentre su nicho y encuentre la manera de especializarse, de aprender todo sobre ese mercado y capacitarse constantemente hasta lograr dominarlo.

3- Dele prioridad a las actividades que lo mantienen enfocado y de buen ánimo para afrontar los retos de cada día. Por ejemplo: hacer ejercicio o premiarse por los esfuerzos realizados.

“

El éxito está enterrado en el otro lado del rechazo

Tony Robbins

Por su alto índice poblacional y las nuevas tendencias de consumo y estilo de vida, Japón ha optado por construir mini apartamentos de 9m2, pero muy bien ubicados.

¿Quiénes son su mercado?

- 1- Jóvenes de entre 20-30 años
- 2- Profesionales que desean vivir estratégicamente cerca del trabajo.
- 3- Los que desean reducir costos de manutención.

Conozca más aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=XliCOu0nViv>



COSTA RICA ES LÍDER ATRAYENDO INVERSIÓN EXTRANJERA

Según el *fDi IntelligenceCosta*, en su revista especializada sobre inversión actualizada, Costa Rica atrajo 11 veces la cantidad de nueva inversión extranjera en relación con el tamaño de su economía.

Lo cual significa que, Costa Rica se encuentra en el top de las economías más prometedoras según su tamaño por su innovación en el sector salud y otros áreas resaltables que lo han puesto en la mira de grandes inversionistas. Se espera un crecimiento importante para los siguientes años, incluso atravesando una situación tan retadora como la llegada de la pandemia.



SE ACELERA LA VACUNACIÓN EN EL PAÍS

PUNTAJE DE 11.4 EN LOS PROYECTOS GREENFIELD

Resalta que, la tecnología médica es clave en la economía del país

Siendo Costa Rica, uno de los países más pequeños de América Latina, atrajo 96 proyectos en 2020, según datos de fDi Markets.

"Si bien esto representa una caída del 7.7% con respecto a 2019, sigue siendo el segundo mejor año del país desde que comenzaron los registros en 2003, un desempeño que se destaca aún más considerando el desafiante entorno de inversión del año pasado"

Datos que posicionan nuevamente a Costa Rica como un destino idóneo para inversión extranjera directa, turismo y para vivienda.

Lea el artículo completo: <https://qcostarica.com/costa-rica-is-tops-in-the-world-in-attracting-foreign-investment/>

“

*Pregúntate si lo que
haces hoy te está
acercando a lo que
quieres ser mañana*

Walt Disney

¡Buenas noticias!

Las autoridades de salud anunciaron recientemente el adelanto de vacunación para los que esperan la segunda dosis.

Deseamos hacer un llamado a nuestros estimados asociados para que acudan a recibir su segunda dosis y así podamos alcanzar más rápidamente la tan esperada inmunidad de rebaño que vendrá a normalizar nuestro estilo de vida y trabajo.

SEPTIEMBRE 2021



¿CONOCE LAS TENDENCIAS EN DECORACIÓN DE INTERIORES?

¿Por qué es relevante para mi negocio? Brindar información de valor a nuestros clientes puede ser clave en el momento de realizar una negociación.

Le hemos dejado en nuestro blog, un artículo detallado sobre las tendencias más relevantes en decoración de interiores que estará vigente durante todo este año y tal vez el siguiente.

Datos que son parte de nuestro mundo inmobiliario y que podrían ser de gran utilidad al asesorar a nuestro cliente para quedar en su top of mind.

Recuerde la importancia de brindar información de valor, en la era de la información donde nuestro cliente está muy bien informado debemos estar preparados para ser excepcionales.

Lea el artículo completo: www.camara.cr

“

Tu destino se forma con tus momentos de decisión

Tony Robbins

Según un artículo publicado recientemente por *El Financiero*, el comercio, alojamiento y zonas francas siguen presentando crecimiento en sus diferentes áreas.

Contrario a esto, la actividad de la construcción continúa en números negativos y reportó una variación interanual de -0,5%.

Lea el artículo completo en [EL FINANCIERO](#).

NUESTRO COMITÉ DE EVENTOS CELEBRÓ EL DÍA DE LAS MADRES

El comité de eventos coordinó y celebró con éxito un bonito evento dedicado a las madres

Una excelente actividad que contó con la participación de grandes talentos que celebraron a las mamás costarricenses con hermosas canciones alusivas y se transmitió en la cuenta de Facebook de la CCCBR aprovechando la virtualidad.

"Para futuros eventos esperamos contar con una alta participación a través de la planificación y el aprovechamiento de las plataformas digitales para llegar a más personas y potenciar las actividades que fomenten la unión y convivencia con el gremio."



LA ECONOMÍA COSTARRICENSE ESTÁ EN ALZA

SEPTIEMBRE 2021



TENDENCIAS POST-PANDEMIA

Mundo inmobiliario Costa Rica

Para nada es un secreto que la pandemia trajo muchos cambios de consumo y estilo de vida, los desarrolladores e inversionistas lo saben y se están acoplando a ello.

Estas son algunas tendencias que se repuntan con más fuerza:

-Proyectos más enfocados al uso de áreas verdes y espacios confortables, Diseños y decoraciones que brinden sensación de paz y armonía.

-La tecnología juega un papel fundamental, proyectos más tecnológicos con espacios de coworking full equipados se verán cada vez más en los próximos años.

-Compras más selectivas, la relación calidad precio será contundente a la hora de tomar una decisión.

A pesar de la crisis económica se vislumbra un porcentaje del mercado frenando sus decisiones de compra, mientras que otros están aprovechando el acomodo para invertir.

“

Ninguna dificultad puede abatir a aquellos que tienen fe en su misión

Mahatma Gandy

¡OPORTUNIDAD DE TRABAJO Y NEGOCIOS?

Con el afán de gestionar y acercar oportunidades de trabajo y negocios a nuestros asociados, les compartimos que RE/MAX Central, se encuentra en la búsqueda de 5 agentes.

CONTACTO:
remaxcentralcr@gmail.com

WEBINAR

ANÁLISIS DEL NUEVO PROYECTO DE LEY DE IMPUESTOS A LAS CASAS DE HABITACIÓN EN COSTA RICA

Un amplio análisis realizado por un experto sobre los cambios y consecuencias que dejará este nuevo proyecto de ley de ser aprobado, donde uno de los principales planteamientos del gobierno es que este nuevo impuesto se cobrará a las casas que superen los 150 millones de colones, pero se tomará en cuenta el terreno y la construcción de la vivienda, lo que aumentaría la cantidad de viviendas sometidas a este pago.

¿Cuáles son las principales consecuencias de la aprobación de este nuevo proyecto de ley? ¿Quiénes son los principales afectados?

Acompáñenos para hablar de estos y otros temas de importancia.

Invitado especial: Lic. Pablo Guier- Presidente CAPROBI (Cámara de Propietarios de Bienes Inmuebles)

Miércoles 08 de Septiembre /2:00 pm-3:00 pm.

CONÉCTESE AQUÍ: <https://m.facebook.com/corredoresCR/>



BOLSA DE EMPLEO

SEPTIEMBRE 2021

¿QUÉ ES LA REGLA 80/20?

La también llamada Ley de Pareto es muy utilizada desde hace mucho tiempo para alcanzar objetivos en marketing, incluso a nivel personal para ser más productivo, y está comprobado que funciona.

En este caso nos enfocaremos en como aplicarlo al contenido en redes sociales.



1-El 20% de su contenido debe hablar de sus productos y las características, o sea de su marca y las ventas, es importante tener en cuenta que las redes sociales son para establecer relaciones con los clientes y no es un medio de venta agresiva directa.

2- Mientras que, el 80% de su contenido, debe hablar sobre como va a cambiar o mejorar el estilo de vida de sus clientes, además de contenido de valor.

Estilo y calidad de vida- ejemplo:

Los testimonios de clientes satisfechos son infalibles, mostrar los beneficios de sus productos adaptados a las nuevas tendencias de consumo.

Contenido de valor- ejemplo:

La importancia de adquirir una casa en una zona de alta valorización para que sea un producto comercializable en el futuro con bases y estadísticas acertadas.

El principio establece que el 80% de las consecuencias se determina por el 20% de las causas, una relación que se aplicó también al mundo físico y más adelante al de los negocios.

¡Aplique esta estrategia a su negocio a partir de ahora!

