



Cámara Costarricense
de Corredores de Bienes Raíces
desde 1974

HOY ES UN GRAN DÍA PARA HACER CRECER SU
NEGOCIO

Boletín Mensual

EDICIÓN ESPECIAL MARZO 2022



CURSOS



BLOG



EVENTOS 2022

Llevamos hasta Usted las herramientas para crear negocios, hacer networking y estar al día con las últimas tendencias del mercado.

WWW.CAMARA.CR

TRES SERIES DE NETFLIX PARA REALTORS



UNA PODEROSA Y DIVERTIDA MANERA DE ECHAR UN VISTAZO A OTROS MERCADOS

Si su misión este año es ampliar sus conocimientos sobre otros nichos, invierta tiempo en alguna de estas series.

Sunset Selling: Una serie que se enfoca en el mercado de lujo de Florida y que nos muestra un panorama super interesante de precios, clientes, ubicaciones, publicidad de este producto, además, la manera de abordar este tipo de negocios, por supuesto, al ser un reality contiene drama, pero se puede hacer un análisis enriquecedor.

Remodelaciones de Ensueño: Si ama el diseño y decoración de interiores, esta entretenida serie de 2 temporadas lo mantendrá atento en cada capítulo, imágenes hermosas e impecables del estilo moderno y contemporáneo, descripción de los procesos, materiales, necesidades de los clientes, etc.

Negocio Familiar: Un vistazo directo al producto de Francia y alrededores, una empresa familiar enfocada en los bienes raíces de lujo le mostrará desde como abordar a un cliente de ese perfil hasta cerrar el negocio.

Empiece hoy y eleve la visión de su negocio.

HOLA, AMANTES DE LA LECTURA, ¿YA TIENE SU SELECCIÓN DE LIBROS 2022?

En esta ocasión le dejamos 2 libros muy especiales ideales para lidiar con el ruido del mundo, el miedo y empezar a creer en Usted y en su potencial.

Existen libros para cada área y momento de la vida, todos son importantes y únicos.

1- **Cree en ti** (Rut Nieves) Un libro que toca su ser, que muchos dicen ha cambiado sus vidas, el empoderamiento está en estas líneas, encuéntrese con su mejor versión.

2- **El fin de la ansiedad** (Gio Zarrari) Según el autor, tenemos el poder de combatir la ansiedad que nos provocan las vicisitudes cotidianas, todo esta dentro de nosotros.

En una era donde el tiempo es oro, los audiolibros son una maravillosa manera de optimizarlo. Explore los audiolibros gratuitos de [Spotify](#) o bien encuentre casi cualquier libro en [Z-Library](#)

América Latina es quien sufre la inflación mas alta del planeta

Seguramente sus bolsillos ya se dieron cuenta de la inflación que están sufriendo prácticamente todas las industrias y el costo de vida aumentó considerablemente, ¿Por qué pasa esto? ¿Qué nos espera con los más recientes conflictos globales?



[PROFUNDICE SOBRE ESTO EN BBCMUNDO](#)

¿QUE ESTÁ PASANDO EN EL MUNDO?

Cerramos febrero con un lamentable hecho en el que Rusia le declaró la guerra a Ucrania.

Los medios locales y externos están cubriendo sin cesar estas noticias en las que podemos ver que, según la gravedad de la situación pende de un hilo un desbalance histórico en la economía mundial.

Al día de hoy muchos países están aclarando sus posiciones en este conflicto ante las acciones del gobierno ruso, gigantes como **GOOGLE**, **FIFA** e **INTEL** se están manifestando.

¿Cómo esto afectará el sector inmobiliario?

Costa Rica ya anunció otro aumento en la gasolina debido a esta situación y según las relaciones de importación y exportación que se mantienen con los países involucrados probablemente veremos más aumentos en los materiales de construcción y una falta de oferta, además, en una eventual participación de EEUU veremos una afectación mucho mayor.

Pero, ¿Le estamos dando el enfoque correcto a las noticias negativas?

Según los expertos estas son 3 maneras adecuadas de tomar una posición ante un conflicto global y proteger nuestros negocios.

- 1- No tome decisiones importantes mientras no hay claridad de la situación.
- 2- Parece difícil, pero tómelo con calma y manténgase positivo.
- 3- Analice las oportunidades

Lea más en: [cnnenespanol](#) y el impacto económico en [telediario](#)



LA ÉTICA, PILAR DE LAS BUENAS RELACIONES

El Código de Ética de la CCCBR

¿Qué es la ética inmobiliaria?

El concepto es muy interesante, pero se trata de ese conjunto de normas que pretenden regular el comportamiento de diferentes grupos buscando la justicia y las relaciones exitosas, en otras palabras en un ganar ganar.

Como toda institución u organización la CCCBR cuenta con su Código de Ética el cual está enfocado en fortalecer el bien común y fomentar los valores que llevan a crear negocios sólidos, además del proceso que lleva a medir el manejo y respeto de estas normas.

El Tribunal de Ética de la CCCBR vela porque este importante elemento de los negocios se cumpla a cabalidad y brindan un importante apoyo a todos aquellos que estén teniendo situaciones adversas en este sentido.

Visite nuestra página www.camara.cr para estar al día con las actualizaciones del Código de Ética o bien, solicítelo al correo: recepcion@camara.cr.



La volatilidad de la criptomoneda aumentó debido la convulsa situación global, según los medios principales del país registró una baja de 11% en los últimos días, no es para menos, pues el riesgo de inversión es muy alto en este momento.

Artículo completo: repretel.com



Se subastó en Florida la primera casa en NFT (Tokens no fungibles)

Ya hemos hablado en otros artículos sobre los NFTs que son básicamente activos digitales certificados bajo la tecnología blockchain. Cada vez están más cerca de llegar hasta nuestro entorno inmobiliario.

En el 2021 vimos un apartamento llevado a una transacción con NFTs y luego esta casa de unos 200 metros cuyo título de propiedad tuvo una salida de \$650.000.

¿Cuánto tiempo considera que falte para que podamos hacer estas transacciones en Costa Rica?

Lea más en [Forbes](#)

PERSPECTIVAS DE VIVIENDA 2022

La conciencia ambiental no es un concepto nuevo, pero está cada vez más de moda en el mundo inmobiliario, la necesidad de crear proyectos de vivienda más adaptados a la construcción sostenible serán protagonista de los siguientes años, el respeto a la naturaleza y la reducción del impacto ambiental serán prioridad en los planos y en las mesas de negociación.

Viviendas más tecnológicas, porque a quien no le gusta una casa inteligente que brinde comodidad, seguridad y nos permita un estilo de vida más adaptado y en contacto con el resto del mundo, esto vendrá a potenciar otras industrias complementarias.

Espacios multifuncionales con más flexibilidad de acomodo, esto alineado con las nuevas necesidades de teletrabajo y espacios confortables y tranquilos para descansar.

Artículo completo en nuestro blog: www.camara.cr



LAS OFIBODEGAS, UN RUBRO IMPORTANTÍSIMO DEL MERCADO INMOBILIARIO INDUSTRIAL

Al igual que el mercado de las oficinas, las **ofibodegas** se dinamizan y evolucionan, bajo la necesidad cada vez mayor de tener espacios eficientes y con diseño adecuado para tener oficina y bodega en el mismo espacio, los dueños o inquilinos buscan bajar costos operativos y agilizar sus procesos.

Recordemos que las principales zonas del país donde este nicho es más fuerte sigue siendo Heredia, Alajuela y Escazú.

En el 2022 se prevé una adaptación más tecnológica y sostenible de estos espacios y será un nicho en creciente para los siguientes años.



EL CAPÍTULO DE CENTROAMÉRICA

JORDI RIBO - PRESIDENTE MUNDIAL FIABCI

¿FIABCI y sus 47 capítulos compuestos por una enorme red de empresas están viendo un importante potencial en Centroamérica, ¿De qué se trata este capítulo? ¿Cómo se haría?

JR: Lo que pretende el capítulo es aglutinar a toda la industria y sus sectores para poder enviar un mensaje al mundo mucho más claro.

Mucha gente piensa que crear un capítulo se trata de crear negocios internacionales, esto es una consecuencia, pero lo más importante es enseñar las virtudes de cada país al exterior, hay que acercar el país a las personas, al inversionista y al promotor.

Próximamente entrevista completa en:
<https://www.camara.cr/actualidad-cccbr/>



5-6 P.M.

OCTO+

WEBINAR 29 DE MARZO

GENERE LEADS EN REDES SOCIALES REALMENTE CALIFICADOS

OCTOPLUSCR.COM

La importancia de generar leads de calidad es una necesidad para la efectividad de nuestro negocio, la optimización del presupuesto que invertimos en este rubro y en general para cerrar negocios. Existen muchas maneras de lograrlo, pero siempre requerimos una estrategia.

Durante este Webinar, un profesional de la captación de leads con herramientas calificadas le brindará consejos útiles en este proceso tan importante del embudo de ventas.

Más info en: www.camara.cr

LO QUE PODEMOS ESPERAR DEL CONGRESO EN PALABRAS DEL PRESIDENTE

Entrevista a don Adrián Mora -
Presidente CCCBR

LA EXPERIENCIA INMOBILIARIA
DEL AÑO



Costa Rica no hace un Congreso Inmobiliario Nacional desde el 2011

"El interés de este Congreso surgió desde el 2019, pero debido a la pandemia tuvimos que posponerlo, la reelección como Presidente me dio la oportunidad de continuar con este sueño".

¿De qué se trata el Congreso? ¿Qué podemos esperar?

El Congreso se llevará a cabo el 22 y 23 de Septiembre en el Hotel Intercontinental Escazú de manera 100% presencial tomando en cuenta que, para hacer networking y doing bussines de manera elevada, hemos hecho un pequeño estudio y todos coincidimos en que necesitamos esta experiencia y volver a la presencialidad.

UN EVENTO 100% EN ESPAÑOL



El Congreso Inmobiliario 2022 está cada vez más cerca



¿Cómo se desarrollará y cual será el precio para acceder al Congreso?

AM: Tomando en cuenta la nueva realidad económico y que el corredor inmobiliario ha sido de los más afectados, este será uno de los Congresos más accesibles donde el costo de acceder para nuestros asociados será de \$125 y \$175 en general. El objetivo principal es que los participantes aprendan, hagan negocios y estén al tanto de las nuevas tendencias del mercado a través de importantes ponencias.

¿Nos puede brindar un pequeño timing?

AM: El día 21 de septiembre se abrirá con un coctel de bienvenida en el hotel Hilton en La Sabana principalmente a los patrocinadores oro y platino, las ponencias internacionales y para invitados VIP de nuestra Cámara, este evento será totalmente por invitación.

El día 22 se hará la apertura oficial donde las ponencias hablará de temas de relevancia nacional, perspectivas económicas para el 2023, sectores con mayor auge, etc. Ese día tendremos un alto jerarca del gobierno como invitado especial y se cerrará con un panel de expertos de las principales entidades con autoridad de mercado que brindarán sus visiones.

El día 23 se verán temas a escala global, todo el ámbito internacional, sobre tendencias, tokenización de proyectos, inversión internacional y al final tendremos un panel de expertos internacionales.

El evento cerrará con un coctel tanto para ponencias como para congresista donde habrán sorpresas especiales y podremos compartir entre amigos y por que no, abrir puertas para crear negocios.

Además de las ponencias y las oportunidades de negocio, se incluirá almuerzo y coffee break en ambos días.

¿A quienes va dirigido?

AM: Es un evento pensado principalmente para nuestros asociados, pero también va dirigido a corredores en general, desarrolladores, empresarios, bancos y empresas del sector que deseen ser parte.

Conozca los paquetes de patrocinios en nuestra página y viva todo el proceso: www.congreso2022.com

MARZO, 2022.....



COMO MANEJAR SUS REDES SOCIALES COMO UN PROFESIONAL DÍA 1

Sin un Community Manager o un Social Media Manager

Si su empresa no es lo suficientemente grande para contratar personas que gestionen sus redes, surge la necesidad de aprender, pero no es tan difícil como parece y en este bloque le dejaremos el primero de 10 segmentos sobre como hacer este trabajo como un Pro.

Como ya hemos recomendado antes, lo primero es definir en que redes queremos y podemos estar, es más importante llevar contenido de calidad a solo un canal, que contenido sin valor a varios. Si su mercado esta mayormente en Facebook e Instagram concéntrese aquí.

Estas dos plataformas tiene la ventaja de ser del mismo dueño por lo que podemos gestionar y programar el contenido al mismo tiempo en ambas, tome en cuenta que Facebook se mueve más por la interactividad de sus publicaciones (comentarios, compartidos, popularidad) y en Instagram todo es más visual (historias, reels, carruseles)

Estas son dos herramientas que le permitirán hacer esta gestión fácil y rápido: [Bussines Suit](#) y [Creator Studio](#) Ambas se pueden manejar desde el celular.

La recomendación del mes, un interesante podcast de psicología por **Marina Mammoliti**, hábitos, relaciones y gestión emocional. [Spotify](#).



LO NUEVO EN FACEBOOK

Las actualizaciones de Facebook e Instagram son constantes, estas dos poderosas redes se mantienen en evolución y debemos estar al tanto de lo que nos funciona y lo que no.

Recordemos que las redes sociales no son plataformas de venta, en ellas creamos comunidades y generamos confianza a través del contenido.

Recientemente, el CEO de Instagram anunció que ahora podremos compartir los famosos reels en Facebook. Se trata de videos interactivos de hasta 1 minuto.

Un 76% de las empresas que están en estas redes y utilizan sus herramientas aseguran un aumento hasta del 40% en la generación de clientes potenciales.

Conozca las tendencias: [Instagrambussines](#)

