

# Boletín Mensual

# NEGOCIOS

# INMOBILIARIOS

CREZCA CON LA RED INMOBILIARIA MÁS GRANDE DEL PAÍS

## ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La primera Asamblea presencial de la CCCBR desde el 2020, se celebrará el 25 de mayo según los estatutos

## DESIGNACIÓN INTERNACIONAL CIPS, ¿? ¡ÚLTIMOS DÍAS DE INSCRIPCIÓN AL MEJOR CURSO DE LA NARI!

## PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE LEY

Un gran acercamiento con el nuevo gobierno en aras de volver realidad la tipificación del corredor inmobiliario en Costa Rica

## TENDENCIAS





# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA CCCBR SE CELEBRARÁ EL 25 DE MAYO

La Junta Directiva de la Cámara Costarricense de Corredores de Bienes Raíces (CCCBR) convoca a sus asociados a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA PRESENCIAL. La primera del año según los estatutos.

Se llevará a cabo en el Club Unión, donde se abordarán temas de gran relevancia para el futuro de la CCCBR. De conformidad con los artículos 11 y 49 del Estatuto, solo podrán participar los asociados que se encuentren al día con el pago de las cuotas.

Primera convocatoria: 5:00 P.M.

Segunda Convocatoria: 6:00 P.M.

Más información:  [info@camara.cr](mailto:info@camara.cr)  2283 0191

## PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA SALIENTE TUVO UNA CENA DE DESPEDIDA EL PASADO 28 DE ABRIL

Como agradecimiento a su labor, se realizó una cena de despedida a una importante parte de la Junta Directiva saliente por cumplimiento de período.

El Sr. Juan Ignacio Pignataro Madrigal quien fungía como Vicepresidente, la Sra. Karoni Ocampo Ledezma como Tesorera y el Sr. Marcelo Dondi Ruiz, como Vocal II.

Un año lleno de actividades y cambios se está dando y agradecemos a todos los que van dejando su huella en el cumplimiento de los objetivos de la CCCBR para el bienestar de todos nuestros asociados.

Más información: [camara.cr](http://camara.cr)



## DÍA INTERNACIONAL DE LOS TRABAJADORES



Este 01 de mayo se conmemora uno de los días más especiales del año, un día para hacer un recuento de logros, procesos de crecimiento y objetivos por cumplir.

Teniendo certeza de lo que representa el sector inmobiliario para el desarrollo económico y social de nuestro país por su incansable labor y ética para crear negocios y crear empresas exitosas. ¡Feliz Día Internacional de los Trabajadores! les deseamos a nuestros asociados.

# PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE LEY DE CORREDURÍA INMOBILIARIA

a un extracto del nuevo gobierno

El pasado lunes 25 de abril se llevó a cabo un almuerzo para presentar la iniciativa de proyecto de ley a una fracción del nuevo gobierno de Rodrigo Chaves.

Dicho evento se desarrolló de manera exitosa en el Club Unión representando un esperanzador paso hacia la realización de este proyecto que vendría a formalizar la actividad inmobiliaria en Costa Rica.

Al evento asistieron los diputados Julio Agüero Sanabria y Daniel Gerardo Vargas Quirós, quienes tomarán su cargo el próximo 01 de mayo en la Asamblea, el canciller designado de Costa Rica, Arnoldo André Tinoco, además representantes del sector privado (desarrolladores, inversionistas y especialistas en inversión extranjera) para exponer sus opiniones a los diputados.



“

El tiempo en que veamos realizado este proyecto es relativo por los que le anteceden, pero este fue un gran primer acercamiento.

”



Daniel Vargas Quirós  
Diputado

*Un segmento de la Junta Directiva de la CCCBR hizo presencia para apoyar la presentación.*

## LOS PUNTOS QUE RESALTARON

Teniendo en cuenta que el sector inmobiliario es pilar fundamental de la economía de América Latina y el mundo, el proyecto pretende la tipificación del corredor inmobiliario para que este tenga no solo deberes, sino derechos por medio de una serie de regulaciones que incluyen una preparación correcta para ejercer en el mercado, establecer comisiones, plazos, contratos, etc.

"La intermediación en los negocios es una labor necesaria para el desarrollo económico del país. No obstante la figura del intermediario o corredor, o sea, aquel sujeto que es portavoz de la oferta y demanda de contratos, no está bien regulado en nuestro país"

“

El enfoque hacia la profesionalización que debe tener el corredor inmobiliario es muy necesario y la gestión de una buena cámara como la CCCBR presidida por Adrián Mora hará la diferencia.

”

Dentro de la presentación se mencionaron organizaciones gremiales como UCCAEP, Cámara Costarricense de Construcción, CAPROBI, CAFI, entre otras. Asimismo, en las razones principales del planteamiento se evidenciaron el lavado de dinero y la evasión fiscal.

"La Cámara seguirá haciendo esfuerzos como hasta ahora para lograr este proyecto tan necesario para nuestro gremio" indicó don Adrián Mora, Presidente de la CCCBR.



Carlos Max Dórfel  
Director de Eurocenter  
Inmobiliaria



# ¿QUÉ ES OMNI MLS?

En la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y crecimiento para nuestros asociados, recibimos este jueves 28 de abril la presentación de un nuevo MLS para análisis por parte del Sr. Stephen Yeager representante de Century 21 México. Estamos abriendo puertas internacionales.

[WWW.CAMARA.CR](http://WWW.CAMARA.CR)



## UNA OPORTUNIDAD DE ORO PARA INTERNACIONALIZARSE

*100% presencial*

CURSO DESIGNACION INTERNACIONAL  
**CIPS** MAYO 2022  
Del lunes 16 al viernes 20 de mayo



**PROFESOR**  
**PAUL DAEMEN**  
KANSAS REAL ESTATE BROKER

**CBR**  
Cámara de Comercio de Bogotá

**CIPS**  
certified international property specialist

**REALTOR**

INFO: 2283-0191  
RESERVACIONES A PARTIR DEL 03 DE ENERO  
CUPO LIMITADO  
TASO O CREDOMATIC DISPONIBLE

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, CURSO:  
**DESIGNACIÓN INTERNACIONAL CIPS**

\$400	\$475
Asociados	No asociados

Inscríbese ahora

[WWW.CAMARA.CR](http://WWW.CAMARA.CR)



# INVERSIÓN EN LUGARES REMOTOS DE LUJO



## UNA DE LAS TENDENCIAS QUE VEREMOS INCREMENTAR EN ESTE AÑO

El turismo sigue siendo el principal generador de divisas, por encima de las exportaciones de banano y piña, asegura el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

La inversión en el sector turismo creció casi un 16% en el 2021 respecto de 2020, esto debido a la recuperación económica y las atractivas propuestas que brinda el país a todos aquellos que son target de este tipo de aventuras.

El empresario Bary Roberts, especialista en turismo sostenible, comenta que: "el viajero con alto poder adquisitivo quiere experimentar y explorar los atractivos del destino pero con las comodidades y servicios que se ajustan más a su estilo de vida".

Costa Rica y su espectacular oferta ecoturista donde la naturaleza y las comodidades de la ciudad hacen una dupla que asegura el éxito de este tipo de destinos y mantiene dinamizado el mercado. Probablemente se verá un incremento de la búsqueda de lugares remotos que cuenten con estas características tanto para turismo como para desarrollos e inversión extranjera asegura Forbes Centroamérica en uno de sus más recientes estudios.

Artículo: [forbescentroamerica](https://forbescentroamerica.com)

## ¿SABÍA QUE LEER EL LIBRO CORRECTO PODRÍA CAMBIAR SU VIDA PARA SIEMPRE?

*Continuemos abriendo paso a la lectura, esa que nos abre la mente, que nos motiva y nos lleva al crecimiento personal y laboral*

Existen libros para cada área y momento de la vida, todos son importantes y únicos.

1- Cuatro mil semanas: **Gestión del tiempo para mortales (Oliver Burkeman)** administrar el tiempo a veces no es tan sencillo, pero este libro podría resolverlo.

2- **Como analizar a las personas con psicología (Emotional Pathway)** Uno de esos libros interesantes que le brindará una guía para entender el comportamiento de las personas, muy útil para cualquier negocio.

En una era donde el tiempo es oro, los audiolibros son una maravillosa manera de optimizarlo. Explore los audiolibros gratuitos de [Spotify](https://open.spotify.com/) o bien encuentre casi cualquier libro en [Z-Library](https://www.z-library.org/)

**Robert Kiyosaki predice lo peor para la economía de EEUU y el mundo, pero dice tener la solución**

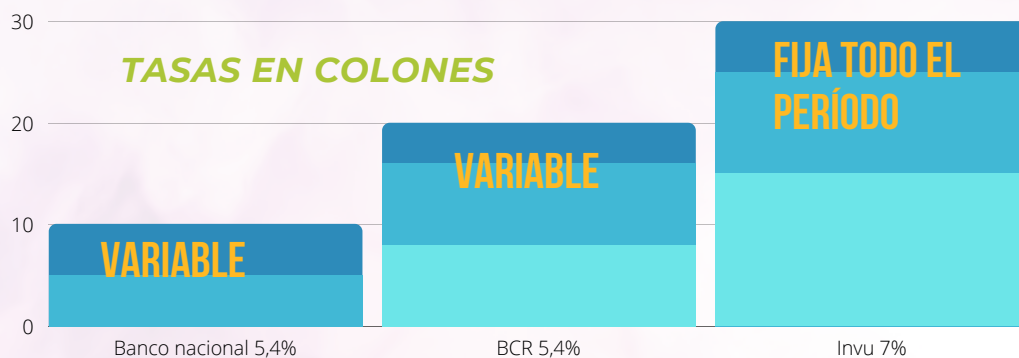
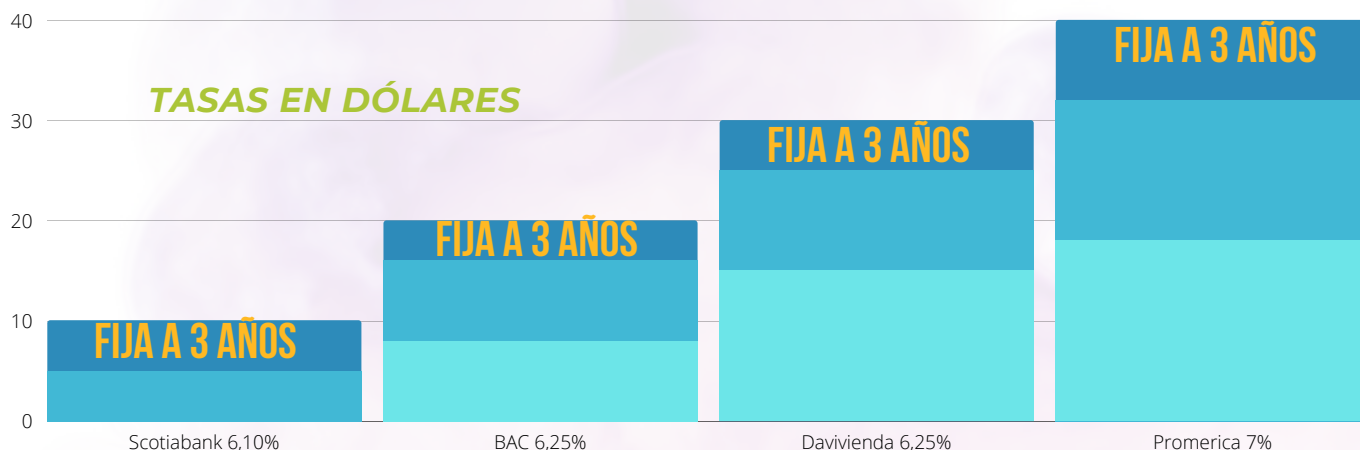
Una gran polémica desató Kiyosaki al asegurar que la economía está a punto de entrar en recesión. **Este 5 de mayo brindará una charla** donde explicará los factores del desastre y la solución según sus predicciones.



[SUSCRÍBASE A LA CHARLA GRATIS](#)



## LAS TASAS DE INTERÉS DE LOS PRINCIPALES BANCOS DEL PAÍS MÁS CONVENIENTES PARA SUS CLIENTES



UN FENÓMENO DE TASAS DE INTERÉS BAJAS DEBIDO A UNA POLÍTICA EXPANSIONISTA QUE ARRASTRA LA PANDEMIA Y OTROS FACTORES DE LA ECONOMÍA, UN MOMENTO INTERSANTE PARA INVERTIR EN VIVIENDA.

### LA FIRMA ATTALI DESARROLLOS INICIARÁ LA CONSTRUCCIÓN DE DOS PROYECTOS RESIDENCIALES DE LUJO EN EL CENTRO DE SAN RAFAEL DE ESCAZÚ

Una de las zonas con más desarrollo del país continúa en crecimiento a través de la apuesta cada vez mayor de inversionistas y desarrolladores, excelentes noticias saliendo de un año preocupante para el sector inversión que supone un porcentaje importante del Producto Interno Bruto del país (PIB).

Bosque Residencial Attali Escazú abarcará 17.000 metros cuadrados (m2), de los cuales se destinarán 11.000 m<sup>2</sup> para áreas verdes, senderos y jardines. El proyecto ofrecerá 48 apartamentos de entre 235 m<sup>2</sup> y 300 m<sup>2</sup>, con dos o tres habitaciones y distribuidos en tres edificios, que a su vez se construirán en tres etapas.

Artículo en: [elfinanciero.cr](http://elfinanciero.cr)



Aumento de construcción de proyectos inmobiliarios bajo el régimen especial de zona franca, Así lo asegura Newmark Central América, entre los principales beneficios resalta el empleo y por ende el desarrollo económico del país, así como la Inversión Extranjera Directa (IED)  
 Artículo completo: [lanacion.com](http://lanacion.com)





## COSTA RICA Y PANAMÁ FIGURAN COMO LOS PAÍSES MÁS ATRACTIVOS PARA RETIRARSE

Según un reciente informe, el **International Living** dio a conocer el **Global Retirement Index 2022**, donde Costa Rica y Panamá están en los primeros lugares del ranking.

Costa Rica resalta por su clima, posición geográfica y sistema de salud.

Artículo: [forbescentroamerica](#)

## ¡143 DÍAS PARA EL CONGRESO INMOBILIARIO COSTA RICA 2022!

Regístrese en [congreso2022](#) y siga toda la organización del evento inmobiliario más importante del año.



# Lo que las agencias inmobiliarias necesitan para funcionar en 2022



## Los 7 secretos mejor guardados de las agencias inmobiliarias para ser exitosos en el mercado actual

**El futuro de los bienes raíces es hoy, con todas las tecnologías emergentes y los cambios de consumo, el mercado inmobiliario ha tenido que adaptarse para sobresalir.**

1- **Sistematización:** el más necesario de todos los pasos es implementar un sistema en su negocio, significa que su equipo tendrá claro como y cuando actuar en todas las áreas.

2- **Capacitación:** La única manera de estar actualizado sobre el funcionamiento del mercado es la capacitación constante en todo lo que tiene que ver con la industria ya que las tendencias cambian y sus clientes con ellas.

3- **Automatización:** Este es un paso importante que optimizará toda la gestión de venta, mejora la atención al cliente, reduce costos y atraerá clientes de calidad y por su puesto, le brinda una ventaja sobre la competencia.

4- **Crear redes de negocio:** Llamadas también, alianzas estratégicas, un paso vital para el fortalecimiento de cualquier empresa, sobre todo las inmobiliarias.

5- **Digitalización:** ¿Su negocio está en las redes correctas para crecer? Siempre escuchamos que la empresa que no está en digital no existe, lo cierto es que, en las redes que decida estar, debe ser constante y tener una buena estrategia de planificación de contenido adecuado a su marca.

6- **Planificación:** Derivado de lo anterior la planificación es la clave para alcanzar los objetivos, ya sean semanales, mensuales o anuales, alcanzar objetivos lo mantendrá motivado y la motivación le traerá más productividad y felicidad **ia todo el equipo!**

7- **Respaldo:** Una de las mejores recomendaciones de las agencias inmobiliarias es tener el respaldo de entidades o asociaciones que garanticen la visibilidad y percepción de su negocio como serio y confiable.

Artículo completo: [www.camara.cr](http://www.camara.cr)



# SE FIRMÓ EN GUATEMALA EL ACTA FUNDACIONAL CONSTITUTIVA DEL CAPÍTULO FJABCI CENTROAMÉRICA

Juntos estaremos formando una alianza regional estratégica para fortalecer nuestros lazos y profesionalizar aun mas con la excelencia a nuestros gremios. El Salvador y Guatemala también se sumaron a la firma, anunció el presidente de la CCCBR, don Adrián Mora.

Adicionalmente, en dicho evento, la Junta Directiva de la CCCBR nombró al Arq. Pedro Ramírez Presidente Electo de la CILA 2023, Miembro Amigo Honorífico de la CCCBR 2022 y se hizo la entrega de su titulo y pin en acto seguido por su labor y gestión por mejorar la educación y negocios en nuestra región.

Más información: [info@camara.cr](mailto:info@camara.cr)

## ¿QUÉ ES BUILD TO SUIT?

Un concepto conocido entre el segmento de mercado comercial, build to suit (BTS) por su siglas en inglés, significa construcción a la medida, un modelo de negocio que pretende implementar diseños a la medida de las nuevas necesidades y espacios ya preparados para desarrollar por ejemplo; una empresa manufacturera o distribuir un producto.

Costa Rica cuenta con grandes ventajas para que empresas extranjeras de Asia y Europa se quieran instalar aquí, el build to suit aunado al nearshoring términos compatibles que definen la viabilidad del país para recibir inversión extranjera. Algunas de las ventajas que potencian al país en estas áreas es la ubicación estratégica, tecnología y políticas medioambientales en cuanto a construcción y diseño.

Si su especialidad es el sector comercial, deberá estar empapado de estos conceptos y su aplicación, además, de su potencialización en Costa Rica y el mundo.

Artículo completo: [camara.cr](https://www.camara.cr)



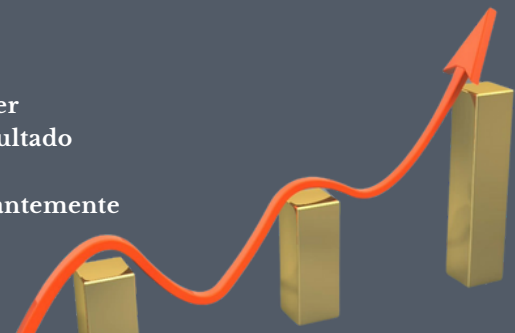
## 9 REGLAS DEL ÉXITO SEGÚN STEVE JOBS

Las reglas de oro de uno de los hombres más exitosos de la historia del emprendedurismo podría darle la inspiración que busca en este nuevo mes:

Artículo: [eluniverso](https://www.eluniverso.com)

- Haz lo que te gusta
- Se diferente
- Esfuérzate al máximo
- Analiza los pros y los contra
- Empieza en pequeño, piensa en grande

- Aspira a ser líder
- Visualiza el resultado
- Innova y crea
- Aprenda constantemente







## COMO MANEJAR SUS REDES SOCIALES COMO UN PROFESIONAL DÍA 3

### La importancia de crear contenido.

La creación de contenido tiene 3 facetas, la **planificación**, **creación y edición**, estas herramientas le ayudan en el proceso:

**1- Cupcut:** Una herramienta de edición de videos fácil y práctica que le permitirá crear contenido creativo y diferenciado, además el formato de video es el contenido más consumido, [isuba más videos para crecer ahora!](#)

**2- Canva:** Ya hemos recomendado esta aplicación antes, pero si aun no la usa, pruébela ahora, le facilitará la vida ya que puede diseñar [cualquier tipo de contenido](#) y además, programarlo para publicar en sus redes sociales. La versión gratuita es sumamente buena e intuitiva para empezar.

**3- Answerthepublic:** Le permitirá averiguar sobre el tipo de contenido que está consumiendo su nicho para que cree contenido más acorde a las tendencias.

Recuerde que, dentro de esta o cualquier estrategia de contenido, es importantísimo ser constante. [Tutorial de cupcut: youtube](#) [Tutorial de canva: Tutorial de answerthepublic.](#)

**La recomendación del mes**, 3 podcasts para estar al día con todo lo que tiene que ver con **criptomonedas, blockchain y NFTs**, **1-Un podcast sobre bitcoin**, **2-lunaticoin**, **3- territorio bitcoin**, a pesar del nombre abarcan muchos tipos de contenido relacionados. Que no le tomen desprevenido las nuevas tendencias. Encuéntrelos en [spotify](#).



## COMO CRECER EN TIKTOK SI ES UN AGENTE INMOBILIARIO

Seguro escuchó sobre la importancia de tiktok para la exposición de contenido, una red que ha superado expectativas y que cada vez adquiere mayor credibilidad para potenciar marcas de todo tipo.

El alcance de esta plataforma es mucho mayor que la de otras redes si utiliza la estrategia de contenido correcta. Una de las grandes ventajas es que le ayudará a crecer en otras redes como Instagram de manera orgánica.

- Cree su marca personal, una frase, un tono de voz, un color que lo identifique en todos sus videos.
- Siga las tendencias y acóplelas a su nicho.
- Suba al menos 1 video diario para empezar a crecer.
- Haga tutoriales cortos.
- Un live a la semana le ayudará a conectar con la gente aun mas.
- Aplique el storytelling.
- Sea Usted mismo, la audiencia lo notará.
- Añada una pizca de diversión a su contenido, no le quitará seriedad a su marca y hará crecer su engagement.

Artículo: [camara.cr](#)

